

EMBA Sustainability Integration Table

EMBA 521 – Yöneticiler için Hukuk	<p>Sürdürülebilirlik konusuna iki modül kapsamında yer verilecek. Birisi Çağlar Manavgat'ın verdiği Ortaklıklar Hukuku, diğeri Günce Hanım'ın verdiği Banka Sözleşmeleri Hukuku. Ortaklıklar Hukuku dersinde, ortaklıkların sosyal sorumluluğu, sürdürülebilirliğin şirketin amacı içindeki yeri ve yöneticilerin sorumluluğu bakımından değerlendirilmesi yapılacaktır. Bu bağlamda borsa şirketlerinde uygulanan sürdürülebilirlik raporlaması konusunda da bilgi verilecektir. Günce Hanım, Banka ve Finans Sözleşmeleri dersinde, yakın zamanda Sermaye Piyasası Kurulu'nca Rehberi yayımlanan "Yeşil Tahvil İhracı", ihracın özellikleri, çerçeve belge kavramı ve yeşil tahvil ihracının çevresel konulara etkisi gibi konularda yeni bir başlık açacak. Syllabusta söz konusu derslerin alt başlığı olarak sürdürülebilirlik konusuna vurgu yapılacak. Değerlendirme bakımından bir farklılık söz konusu olmayacak.</p>
EMBA 555 – Pazarlama Yönetiminin Temelleri	<p>During the first week of the classes, I devote considerable amount of time to "Societal Marketing Management" (SMM) which is one of the marketing management orientations. The SMM requires marketing managers to consider both short term expectations and long-term well-being of their customers. The long-term well-being issues can be closely related to some of the ESG and DEI issues. In addition, and even more importantly, the SMM necessitates marketing managers to consider the well-being of non-customer (no need to be even potential customers) in their decisions. That is, marketing decisions are expected to do good for the society (or at least not do harm to the society). These issues (such as not polluting the environment, using resources more effectively and responsibility, doing good to the other stakeholders in general) can also be very closely related to ESG and DEI issues.</p> <p>As part of this discussion, I introduce the idea of "meaningful brands" and convey the message that companies with SMM in mind are considered as "meaningful brands" by the customers/society. Being/considered as "meaningful brand" also have financial benefits to the organizations as these brands perform significantly better in the stock markets.</p> <p>Finally, given the the global financial and ecological crises, I convey the message that SMM should not be viewed as a simple "marketing tactic" to get/keep customers but it should be the backbone of the entire marketing strategy for the sustainability of the business/organization.</p>

	<p>Pazarlama alanında sürdürülebilirlik ve benzer konuları sıklıkla işliyor veya dile getiriyoruz ama bu konuya yönelik spesifik bir plan yapmadım, dolayısıyla hazırlamaya devam ettiğim syllabus'ta bu konu özellikle bir başlık olarak yer almıyor. Fakat ders sırasında sustainability, marketing ethics, business ethics, long-term marketing thinking, strategic planning gibi konularda pazarlamanın sürdürülebilirliği ve kitlesel üretimin çevreye olan etkileri konusunda konuşuyor olacağız. Ancak özellikle bir başlık altında yer almadığı için performans ölçümünde de karşılığı yer almamaktadır.</p> <p>"ESG DEI konuları önemli veya akreditasyon sürecinde gerekli, dahil edelim" denirse bir sonraki sene için dahil edebiliriz elbette. Bu sene özellikle bu konuya önem vermemiz gerekiyorsa derslerden birisinde ayrıca bu başlığı ele almak üzere bir plan/içerik değişikliği yapabilirim.</p>
EMBA 535 - Nicel Yöntemlerin ve Finansal Raporlamanın Temelleri	<p>Bu derste, yoğunluk muhasebe dersleri olduğu için, Financial Reporting bölümünün son haftasını Non-Financial Reportinge ayırıcam. Bu kapsamında, aşağıdaki konuları detaylı bir sunum paylaşımı ile yapıcım:</p> <ul style="list-style-type: none">• Sustainability Reporting, ESG Reporting, Integrated Reporting: Hangi işletmeler ne amaçla yapıyor? Volunteer Reporting olduğu için uygulamada ve paydaşların bakış açıları açısından standart koyucular tarafından ne gibi yeni adımlar atılıyor?• Non-Financial Reporting Standards and Frameworks: IFRS Sustainability Reporting Standards, GRI, SASB gibi sürdürülebilirlik raporlama standart ve çerçevelerinin dünyadaki (Avrupa, Amerika ve Güney Afrika) ve ülkemizdeki uygulaması• BIST Sürdürülebilir Endeksindeki işletmeler üzerine kendi yaptığım çalışmaların sonuçlarını paylaşıp, tartışmak. <p>Ayrıca, bu sene gelecek olan Vergicilere karbon vergisi konusunu da ele almalarını rica edicem.</p> <p>Bu konuya (hem reporting, hem tax) ilişkin examde bir soru sorucam bu sene.</p>
EMBA 515 - Örgütsel Yönetimin Temelleri	<p>EMBA Yönetim dersindeki vakaların çoğunda ve işlenen konularda sustainability vurgusu düşük. Ancak yaptığımız bir simülasyon (örgüt içi güç için Itır'la beraber yürütüyoruz), bir firma içindeki çevreci değişim inisiyatifi etrafında şekilleniyor ve bu çerçevede firmaların çevresel etkileri üzerine konuşma şansımız oluyor.</p>
EMBA 545 - Finansal Yönetimin Temelleri	<p>Gerek olursa Zeynep Hoca, capital budgeting konusunu anlatırken, sürdürülebilirlik, çevreye duyarlılık, konularından bahsedebileceğini, ayrıca, capital budgetingde ESG investing'den</p>

	<p>bahsedebileceğini belirtti. Levent Hoca'nın makro dersinde devletin ekonomik gidisate etki etmesi sürdürülebilirlik kavramı çerçevesinde inceleniyor, ders boyunca bu konuya değiniliyor.</p>
<p>EMBA 525 - Sistemlerin Etkili Yönetimi</p>	<p>The following items are included to the syllabus and discussed (will be discussed) in class:</p> <ul style="list-style-type: none"> • "I will also discuss ESG issues in the context of project management with a focus on Environmental and Social Management Plan and Implementation during the preparation of work programs." • "In the revenue management context, I will cover fairness and ethical issues for corporate level decision making. "
<p>EMBA 546 - Stratejik Finansal Yönetim</p>	<p>EMBA 546 Strategic Financial Management modülünde Güler Manisalı Derman 1 gün (6 ders saati) Corporate Governance konusunu örneklerle derste işlemektedir. Bu çerçevede EMBA 546 Strategic Financial Management modülünde kurumsal yönetim konusu vurgulanmakta, ders, ve sınıf içi çalışmalarla konu desteklenmektedir.</p>
<p>EMBA 547 - Karar Analizi ve Risk Yönetimi</p>	<p>The following items are included to the syllabus and discussed (will be discussed) in class:</p> <ul style="list-style-type: none"> • "In this course, we will also discuss risks associated with ESG requirements and overall sustainability related risks in the context of choosing a sustainable procurement portfolio that considers supplier's environmental footprint as well as labor practices." <p>"The case material will have a particular focus on energy operations management, and I will also discuss considering for environmental/sustainability risks in this context."</p>
<p>EMBA 556 - Piyasaların, Büyümenin ve Değişikliğin Yönetilmesi</p>	<p>Örsan Öрге'nin Strateji dersinde su an için sustainability ile ilgili vurgu "awareness" düzeyinde ve sustainability'nin "environmental" pillar'ı ile sınırlı.</p> <p>Lale Gumusluoglu'nun Innovation dersinde green ya da eco-innovation konusuna kısaca değiniliyor ve firmanın büyümesinde ürün farklılaşması, büyüyen bir müşteri tabanı ve geliştirilmiş pazar ve marka konumlandırma ile sonuçlanabileceğinden bahsediliyor ancak kapsamlı bir content ya da tartışma yapılmıyor.</p> <p>Ahmet Ekici marketing dersinde 3 tane vaka yapıyor. Bu 3 vakada da işlenen konu gereği sürdürülebilirlik konusuna daha çok environmental pillar ile ilgili olarak değiniliyor.</p>

	<p>1- Class or Mass: konu (context) itibariyle daha önce kıyılarda av yapan büyük balıkçı teknelerinin, artık açık denizlerde balık avlamasının getirdiği arz fazlasını pazarlama gözüyle çözmeye çalışıyor. Kıyı balıkçılığında açık deniz balıkçılığına geçmenin çevre ve ekosistem üzerinde daha olumlu bir etkisi olduğu (ya da mevcut zararları azaltacağı), bu bakımdan da tartışılan vakada ESG bağlantısı olduğu savlanabilir.</p> <p>2- Michelin Fleet Solution: Manufacturer olan bir firmanın (lastik üreticisi) aynı zamanda bir "fleet management" hizmeti vermeye başlaması ile ilgili bir vaka. Üretimden hizmete geçmenin (fleet management) vaka içinde de bahsedilen birçok çevresel faydası var (mevcut lastik üretim miktarının azaltılması ve yakıt tasarrufu sağlanması yollarıyla karbon ayak izini azaltılması gibi)</p> <p>3- Natureview: Bu da "organik/doğal" yoğurt üreten bir firmanın yeni ve mevcut kanallarda büyüme alternatiflerinin tartışıldığı bir vaka. Konunun özü (organik gıda) itibariyle yine ESG bağlanımda olduğu düşünülebilir.</p> <p>.</p>
EMBA 516 - Rekabetçi Strateji	<p>Sürdürülebilirlik konusunu geçen sene metodolojimizdeki rekabet avantajı kriterleri olan ASDECS kriterleri altında inceledik. ASDECS kriterleri (Applicability, Sustainability, Differentiation, Efficiency, Coherence ve Synergy) tüm stratejik kararlar (faaliyetler dahil) geçerli. Son 3 senedir yoğun bir şekilde sürdürülebilirlik ve dijital dönüşüm projeleri yapıyoruz. Gelecek dönemlerde ASDECS Rekabet Avantajı kriterlerini işlerken söz konusu kriterler arasında yer alan sürdürülebilirlik (2. kriter) detaylarına daha derin inmeyi planlıyorum. DEI konularına ise EMBA 516 içinde hiç işlemedim ve yer vermeyi planlamıyorum.</p> <p>Derse devam, katılım ile grup ve bireysel proje yapmaya dayalı olan ölçüm ve değerlendirmede herhangi bir değişiklik yapmayı planlamıyorum.</p>