

## MBA Sustainability Integration Table

### MBA

MBA 511 - Accounting	IFRS Presentation Requirements, International Sustainability Standards, Value Reporting and Climate Disclosure Standards konularına 2022-2023 güz döneminde syllabus'ta yer verildi ve işlenmekte. Ölçüm/değerlendirme için %5 katkısı olan bir ödev ile "Participation" notuna (%10) etki edecek şekilde bir çeşitli firmaların bu konuya yaklaşımlarını içeren bir Case Study geliştirebilirim.
MBA 503 – Business Economics	MBA503'te Pink Tax anlatıyorum ve orada gender issue üzerinde biraz duruyorum. Fair pricing/ethical issues üzerinde durduğum iki tane case'im var: Coca Cola ve Radiohead. Bu dönemki derste SG-DEI konularında resmi olarak yer vermedim. Daha önce bu konularda özel bir ölçüm/değerlendirme yapmadım. Bu konuda bana bir talep gelmedi. Her hangi bir ders material'i olarak değerlendirdim. Bu konuda istenirse değişiklik yapabilirim.
MBA 561 – Managing People and Organizations	Geçtiğimiz dönem yapılan/yapılabileceği belirtilen maddeler bu bahar döneminde geçerli (ekli tablo) ve syllabus'ta yer alacaklar. Genel anlamda ölçme/değerlendirme ağırlıklı olarak midterm ve finaller ve derse katılım yoluyla yapılıyor. Önümüzdeki dönem için bu konuda da önemli bir değişiklik öngörmüyorum.
MBA 532 – Marketing management	these topics (ESG-DEI) are systematically integrated through the course material and assignments.
MBA 592 – Business Practice Project	<p>Geçtiğimiz dönem belirttiğim konuları gelecek bahar döneminde MBA592 syllabusunda resmi olarak koyacağım.</p> <p>Vermekte olduğum MBA592 dersinde eğitim modeli içinde etik ve kurumsal yönetim kavramları bulunuyor. Bu konular eğitim süreci içinde sürekli üzerinde durduğumuz şeyler oluyor.</p> <p>Ayrıca firmalardan aldığımız projelere bağlı olarak (yani projeler bu kavramlara girilmesini gerektirdikçe) sürdürülebilirlik, çevreye duyarlılık, farklılık, farkındalık kavramlarının da üzerinde duruluyor.</p> <p>Genellikle öğrenciler bu konular üzerinde araştırma yapıyorlar, sonra firmaların problemlerine çözüm önerileri getirirken bu kavramları kullanıyorlar. Şimdiye kadar böyle yaptık, devam eden süreçte de benzer şekilde AACSB sürecini destekleyecek şekilde devam edebiliriz.</p> <p>Daha somut bir çalışma olarak isterseniz öğrencilerin Integrative Essay kısmında sunacakları çalışmalar içine net olarak bu başlıkları koyabiliriz. Siz de AACSB için bunu söyleyebilirsiniz</p>

	<p>Bu konuların ölçümünü öğrencilerin yazdıkları dönem sonu raporlarına ek olarak ayrı bir başlık halinde açıklamalarını talep edebiliriz. Değerlendirme ve ölçme konusunda ise; assesment'a da bu yönde bir değişiklik yaparak dönem sonu notlarının %5'ni bundan almalarını sağlayabiliriz.</p>
MBA 542 – Production and operations management	<p>MBA 542 dersinde oldukça yüzeysel olarak çevreye karsi sorumluluk baglamnda biraz paydaslardan bahsettik. Ayrica konularda yeri geldigince kararlarda etik bazi meseleleri de gundeme getirdim. Ancak yeterli oldugunu dusunmuyorum.</p>
MBA 591 – Business Strategy	<p>The course devotes one week (three-course hours) to discussing business ethics and sustainability issues. Major ethical issues (particularly corruption, deception and discrimination) are discussed alongside how to combat them in organizations. Topics like 'why do unethical practices happen?', 'why is being ethical matter?' and the challenges of establishing an ethical organization are also covered. In addition, there is an hour on business sustainability in which sustainability challenges and possible solutions are covered. The syllabus indicates all these issues. Assessment is mainly conducted through the final exam. In addition, students are assessed through a term project in which they are expected to suggest sustainability solutions for the company they currently work for or may work for in the future.</p>
MBA 522 – Corporate Finance	<p>Dersin ilk haftalarında piyasa değeri maksimize etme amacı ile işletme etiği arasındaki çatışmadan bahsedilmektedir ve agency problem/agency cost konuları işlenmektedir. Stock valuation konusu işlenirken insider trading ve bununla ilgili illegal işlemler konularına değinilmektedir. Bu konu başlıklarına spring 2023 döneminden itibaren syllabusta da yer verilecektir.</p>
<b>Electives</b>	
MBA 588 – Capital markets and institu	<p>Daha önce bahsettiğim konuları bu dönem ders syllabusuna yazmadım, ama SPK'nın green finance konusunda yaptığı düzenleme çalışmalarını bir session da öğrencilerle paylaşacağım. Resmi olarak yazmak konusunda özellikle aklıma gelmediği için ESG-DEI vurgulamadım ama ayrı bir başlıkta bir en az bir hafta işlenecek şekilde programa bahr döneminde koyabilirim. Fall dersinde de syllabusu revize edebilirim. Ölçüm değerlendirme konusunda da sınavda bir soru sorabilirim ya da caselerle devam edebilirim.</p>
MBA 535 – Consumer behaviour	<p>MBA Consumer Behaviour course is built around the issues of structural inequality, social class and gender, and the ways consumer culture and behaviour of people as consumers implicates and reinforces these. In</p>

readings and discussions of weekly subject-topics, students are encouraged to think about questions of power and desire, as these privilege some people while subjugating others through consumption. The cases and examples used are consistently focused on ethics and morality of consumer behaviour, choices and habits. Furthermore, individual assignment asks students to research one specific topic at the intersection of ethics and consumer culture, to develop their own critical perspective on the issue, and to offer it for an open discussion/debate by their peers. The topics include digital data privacy, nudging/manipulation through 'choice architecture', consumer excess and sustainability, gender representation, intergeneration conflict and moral panics, environment and global inclusion, etc. Finally, group assignment asks students to conduct a "consumer audit" and propose a marketing campaign for a charity/non-for-profit organisation (or a philanthropic initiative for a firm) with the aim to raise awareness for a cause, drive donations, and increase volunteer participation. In the past, the students' projects focused on a range of causes, including creating campaigns to raise awareness of water scarcity, over-consumption related to 'black Friday', promoting safe tourism, generating donations for a refugee relief efforts, and more.

The course topics will continue to be designed to flesh out the matters of structural inequality and the ways these matters are materialised through consumer culture and markets. As always, i will update the list of topics offered for the individual assignment to reflect the zeitgeist, including "digital poverty," commodification of health, global consumer disparity, and consumer rights. And the group assignment will be constrained to the charity/non-for-profit sector, as the inclusion of a corporate philanthropy resulted in a 'resource inequality' in the students' outputs (put simply, students who focused on a charity rightfully assumed to be working with scarcity of resources available for marketing, while students who picked a corporate philanthropy initiative for their projects didn't assume any such constrain). Also, this focus on one sector will streamline the assignment. Overall, the key issues of sustainability and climate change are integral to all discussions in this course, as most of cases and examples used in the class pertain to the impact consumption and consumer behaviour have on environment and quality of life at individual, communal, and societal levels.